

ウェブ広告ラインナップ

● 税務研究会ホームページ	2
● ZEIKENウェブサービス ログインページ	5
● 税務通信データベース / 経営財務データベース	8
● メールマガジン「今週の税務と会計～Weekly Zeiken News」	1 2
● 企業懇話会 会員サイト	1 5
● 税理士懇話会 会員サイト	1 9

2023年8月更新

© 2023 Zeimu Kenkyukai Inc.

税務研究会ホームページ
ZEIKEN Online News

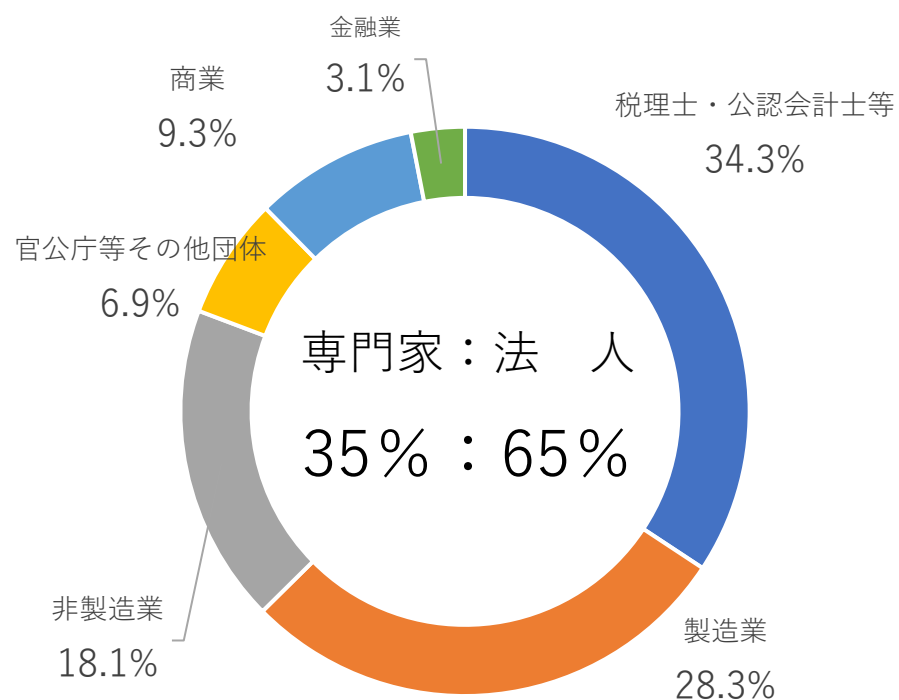


バナー広告

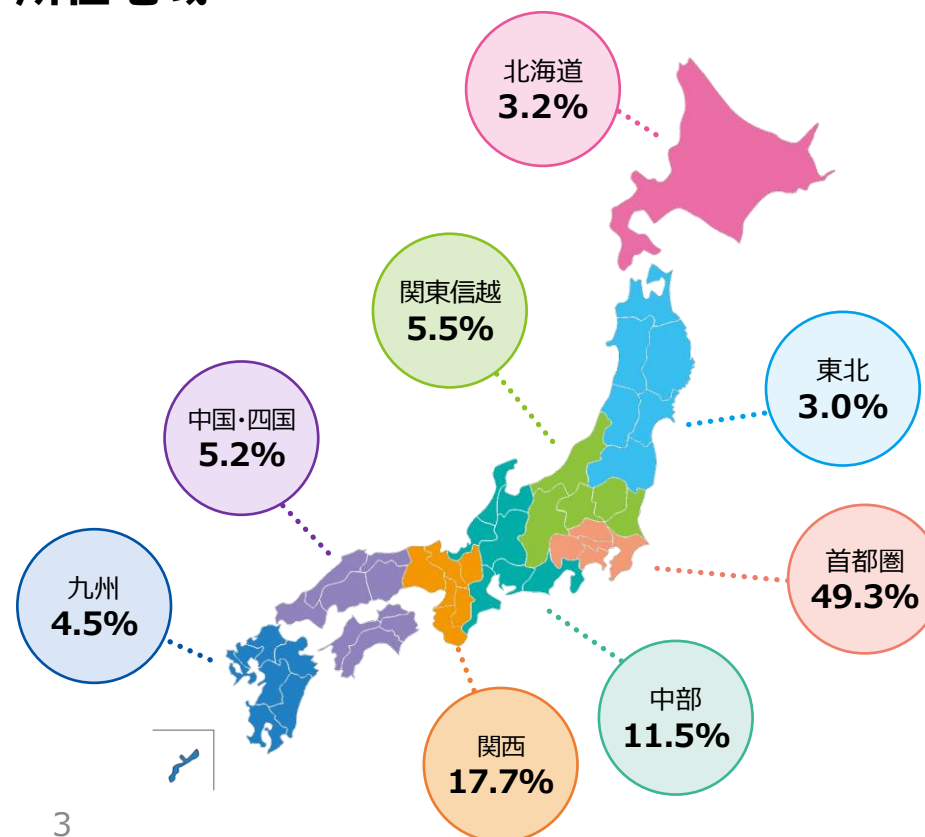
ユーザー（来訪者） プロフィール

首都圏を中心に、全国の税務会計分野の実務家の方々が日々更新されるコンテンツを求めアクセス。情報感度の高い皆さまからご支持をいただいております。

●ユーザー（来訪者）属性



●所在地域





- ▶ 税務・会計分野の専門媒体社が提供する定評のあるコンテンツ群が多くの実務家の皆さまよりご支持いただいております。
- ▶ 専門媒体社の中では、異例の高アクセス率を誇るサイトです。

●画面イメージ



●商品概要

掲載場所	税務研究会ホームページ TOPページ (左図参照)	
料金 (税込)	1ヶ月間掲載	110,000円
	3ヶ月間掲載	297,000円
仕様 /月想定	・ IMPS ・ サイト内総PV ・ UU ・ CL数	7,000~8,000 900,000~1,000,000 500,000~600,000 45~60
入稿規定	・ サイズ ・ フォーマット ・ データ容量	タテ200×ヨコ280 (ピクセル) または タテ400×ヨコ560 (ピクセル) (表示サイズはタテ200×ヨコ280) JPEG、PNG、GIF形式 (GIFアニメ可) ※ファイル名、拡張子はすべて小文字 100KB未満
入稿締切	掲載日の5営業日前	

ZEIKEN（税研） ウェブサービス

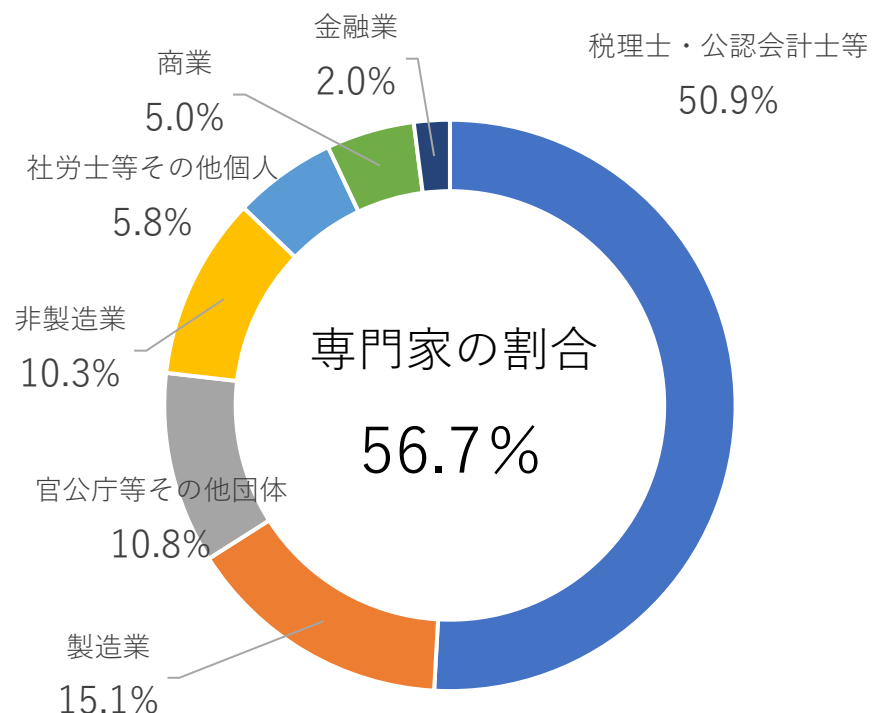
税研ウェブサービス ログイン画面（１）



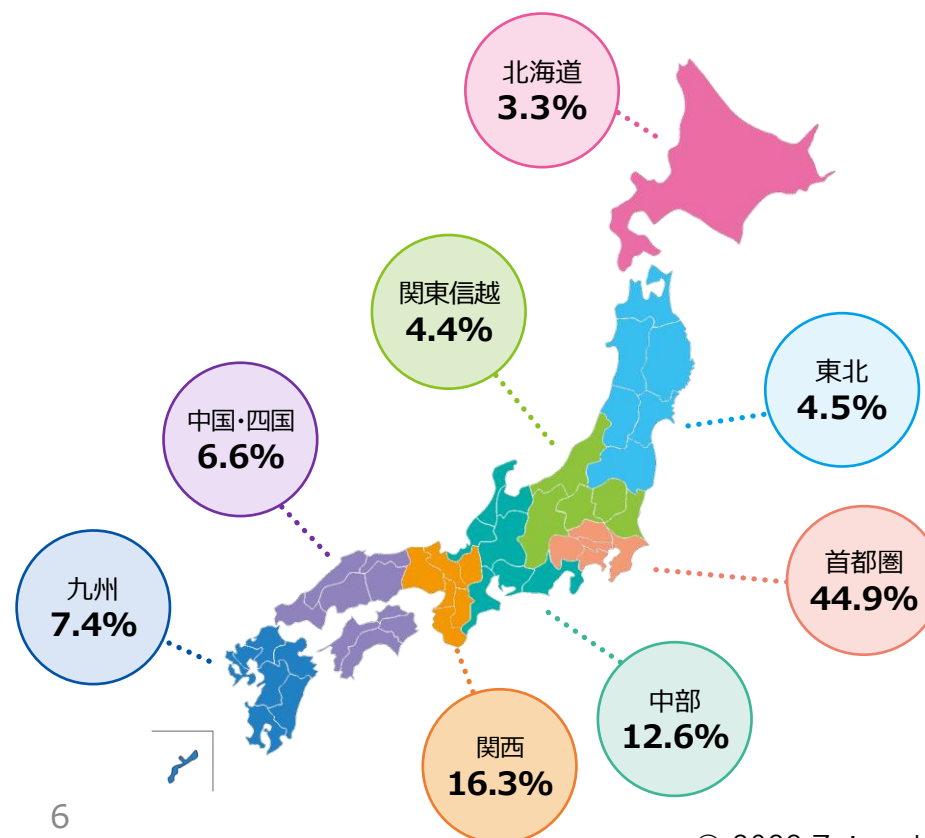
ユーザー プロフィール

実務直結型の有料コンテンツを必要とされる皆さまにアクセス
いただいています。企業等の経理担当者・専門家の双方よりバ
ランスよくご支持をいただいております。

●ユーザー属性



●所在地域



税研ウェブサービス ログイン画面（1）



- ▶ 税務研究会の有料ウェブサービスを利用される際に起点となるページです。
- ▶ 契約利用者が必ず目にされるページなので高い広告効果が期待できます。

● 画面イメージ



● 商品概要

掲載場所	税研ウェブサービス ログイン画面（左図参照）	
料金 (税込)	1ヶ月間掲載	165,000円
	3ヶ月間掲載	440,000円
仕様 /月想定	・ IMPS 220,000～250,000 ・ UU 60,000～70,000 ・ CL数 100～120	
入稿規定	・ サイズ タテ200×ヨコ280（ピクセル） ・ フォーマット JPEG、PNG、GIF形式（GIFアニメ可） ※ファイル名、拡張子はすべて小文字 ・ データ容量 100KB未満	
入稿締切	掲載日の5営業日前	

税務通信データベース / 経営財務データベース

< 記 事 広 告 >

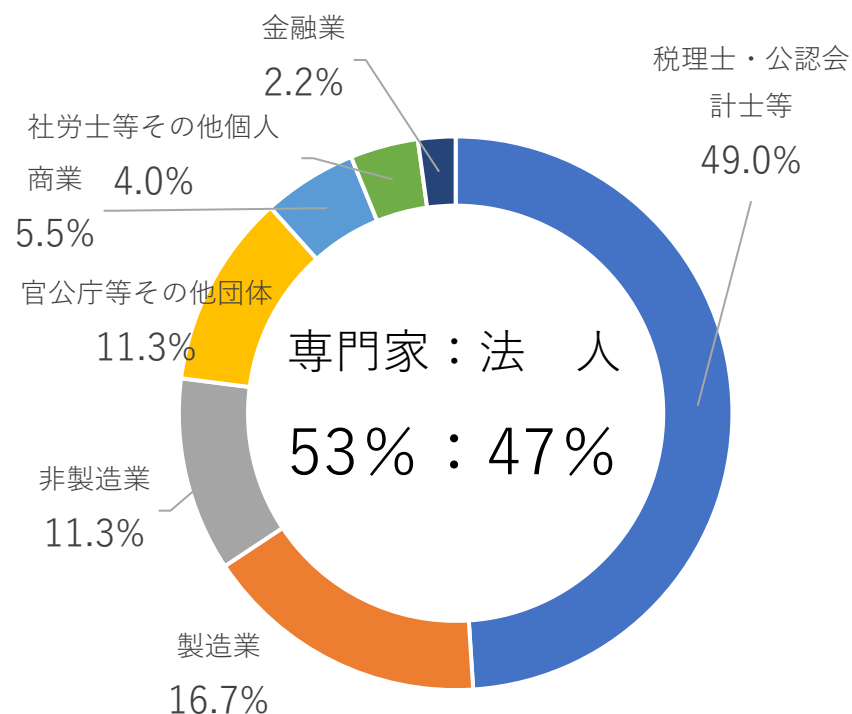
税務通信データベース / 経営財務データベース（１）



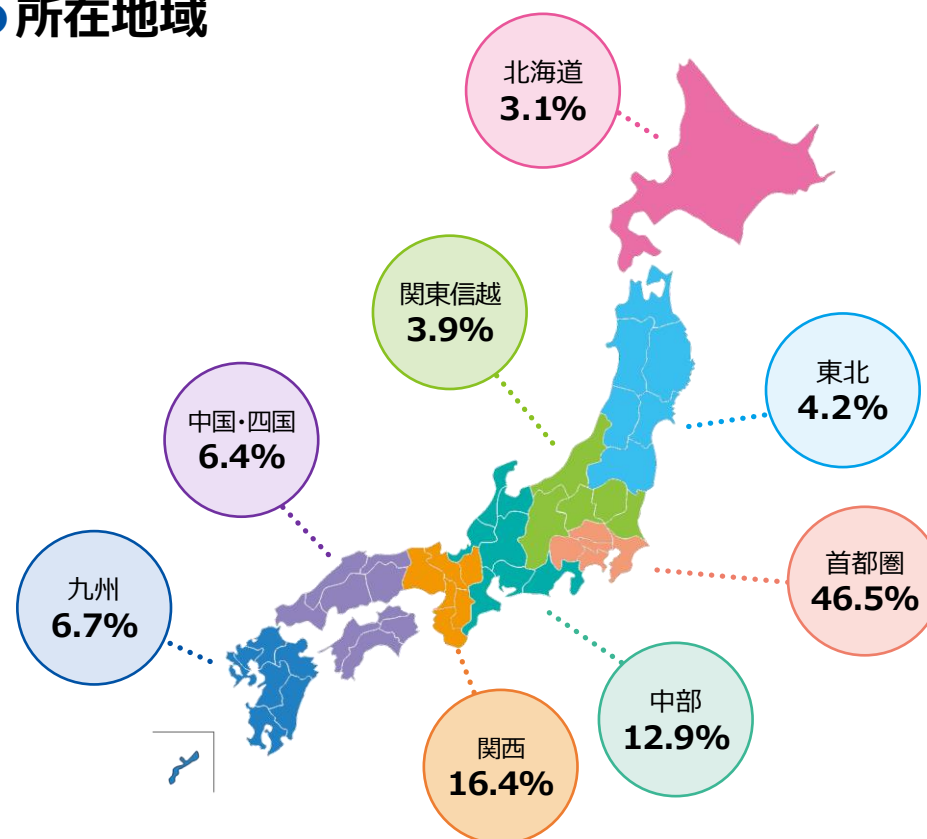
ユーザー プロフィール

税務研究会の提供する有料サービスのうち大半を占める方にご利用いただいているサービスです。企業等の経理担当者・専門家の双方にご支持いただいております。

●ユーザー属性



●所在地域



税務通信データベース / 経営財務データベース（２）



記事広告

- ▶ “税務” と“会計” 分野、それぞれのトップブランド誌のデータベースです。
- ▶ ユーザー層の広さに加え、記事広告の特性上、自由な発想で貴社のメッセージをお伝えいただけます。

●画面イメージ



トップページから誘導

●商品概要

掲載場所	税務通信/経営財務データベース TOPページ（左図参照）
料金 （税込）	1ヶ月間掲載 1,100,000円～ （要見積り） 取材・撮影費込み（出張費等別途）、別途有料にて製本印刷も承ります
仕様 /月想定	・UU 500～1,200 ・CL数 600～1300 ・ページ平均滞在時間 約4分
入稿規定	・サイズ タテ95×ヨコ286（ピクセル） ・フォーマット JPEG、PNG、GIF形式（GIFアニメ可） ※ファイル名、拡張子はすべて小文字 ・データ容量 100KB未満
入稿締切	掲載日の5営業日前（※）

（※）バナーデータの入稿締切。リンク先ページの制作スケジュールは次頁。

税務通信データベース / 経営財務データベース（3）



記事広告

お申込から掲載までのスケジュール

●打ち合わせ

コンテンツの切り口、内容などについて打ち合わせを行います。打ち合わせをもとに質問項目を事前に提出いたします。

●取材

ライター、カメラマン（撮影有りの場合）とともに指定の場所にうかがいます。質問項目に基づいて取材を進めます。

●ラフデザイン

確定したテキストをもとにラフデザインを画像形式で提出します。コーディング後のデザインの修正は難しいのでこの段階でのデザインの確定をお願いいたします。

●校了

最終確認をしていただき、校了のご連絡をいただいてから4営業日後に掲出を開始いたします。なお、掲出開始日の誘導枠の掲出は昼11：00からとなります。

●構成案もしくは質問項目提出

打ち合わせの内容をもとに切り口などのご提案をいたします。

●原稿提出

取材をもとに原稿をテキストベースで提出いたします。ラフデザイン提出後にテキストの大きな修正が入るとデザインが崩れますので、内容に関してはできるだけこの段階でしっかりご確認ください。

●仮サイト提出

確定したデザインをもとにコーディングした仮サイトのURLをお送りいたします。テキストの最終確認、リンク先の確認等をお願いいたします。

弊社サーバーにデータをアップし、TOPページからの誘導を開始いたします。

掲載 8 週間前	掲載 7～6 週間前	掲載 5～4 週間前	掲載 4～3 週間前	掲載 3～2 週間前	掲載 1 週間前	掲載 4 営業日前	公開
----------------	------------------	------------------	------------------	------------------	----------------	-----------------	----

メールマガジン

今週の税務と会計～WZN (Weekly Zeiken News)

メールマガジン「今週の税務と会計」 ～Weekly Zeiken News」 (1)

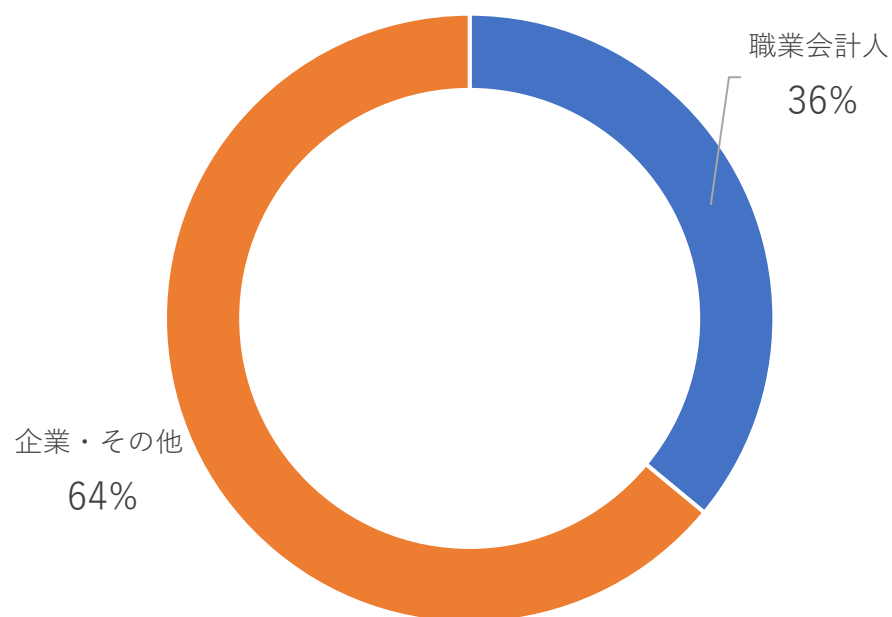


URL含む
テキスト広告

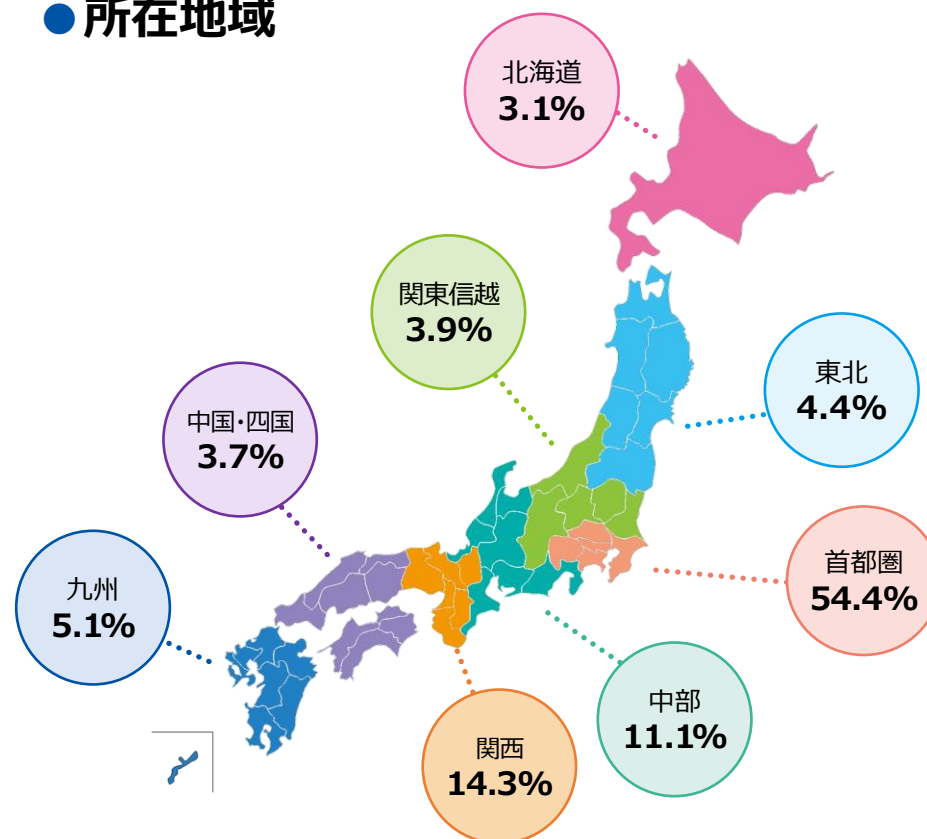
登録者 プロフィール

首都圏を中心に全国の実務家のみなさまに多数ご登録いただいています。

●登録者属性



●所在地域



メールマガジン 「今週の税務と会計 ～Weekly Zeiken News」 (2)



URL含む
テキスト広告

- ▶ 税務会計の最新ニュースとともに、税務研究会の各種商品サービス等の情報を掲載しています。
- ▶ 無料で登録できるので、税務研究会の入口となっているコンテンツのひとつです。

● 画面イメージ

今週の税務と会計 2023/08/04 No.1280

ー [PR] ー

AD (1枠目)

ー [PR] ー

AD (2枠目)

もくじ

00. 夏季休業に伴う商品発送・お問い合わせへのご対応・休刊のお知らせ
01. 今週の税務：国税庁 インボイス制度で事業者が注意すべき事例集まとめる
02. 今週の会計：ASBJ GM課税への対応を検討
03. コラム：小規模事業者における帳簿のみの保存により仕入税額控除が認められる特例
04. 7/28～8/4掲載の新着ニュース・記事一部公開
05. 【ZEIKEN PRESS】連結会計の基礎セミナー、退職給付債務セミナー、電帳法、電子取引

00. 夏季休業に伴う商品発送・お問い合わせへのご対応・休刊のお知らせ

弊社は、2023年8月11日（金）～2023年8月20日（日）の期間を
夏季休業とさせていただきます。
商品発送・お問い合わせへのご対応スケジュールはこちらをご覧ください。
https://www.zeiken.co.jp/re.php?url=/news/21441382.php&utm_source=wzn&utm_medium=txtmai

01. 今週の税務：国税庁 インボイス制度で事業者が注意すべき事例集まとめる

国税庁は7月31日、インボイス制度において事業者が注意すべき事例集を公表した。
制度開始まで残り2か月を切る中、同事例集では、インボイス発行事業者の登録・
取消しの手続きや、制度開始前に「取下げ」をする場合の手続きなど届出関係の留意点を
まとめている。令和5年度改正で創設された「2割特例」については、簡易課税制度の
適用を受ける場合の手続きや、適用を受けた翌課税期間の適用関係を詳説している。
（税務通信No.3764 2023.8.7 2頁に詳細、47頁に資料掲載）

▶今週の税務通信のサマリーや過去に掲載した一部記事が読めます
https://www.zeiken.co.jp/re.php?url=/zeimutusin&utm_source=wzn&utm_medium=txtmai
▶国内税務ニュースはこちら
https://www.zeiken.co.jp/re.php?url=/news/tax.php&utm_source=wzn&utm_medium=txtmai

● 商品概要

配信日	毎週金曜日
配信件数	約42,000アドレス ※2023年8月現在
料金（税込）	1回当たり@5.5円×配信件数 （要お見積り）
入稿規定	テキストのみ
	①②どちらかの体裁をお選びください。 ②はスマホで表示した際も崩れにくい体裁です。 ①4行以内のテキスト（1行あたり36文字）+URL1件 ②6行以内のテキスト（1行あたり20文字）+URL1件
	上下各1行（破線での囲み有り）
入稿方法	指定メールアドレスへ送信
入稿締切	配信日から5営業日前

企業懇話会

会員専用サイト

企業懇話会

会員専用サイト（１）



バナー広告



利用者向けメールマガジン
(URL含テキスト広告)

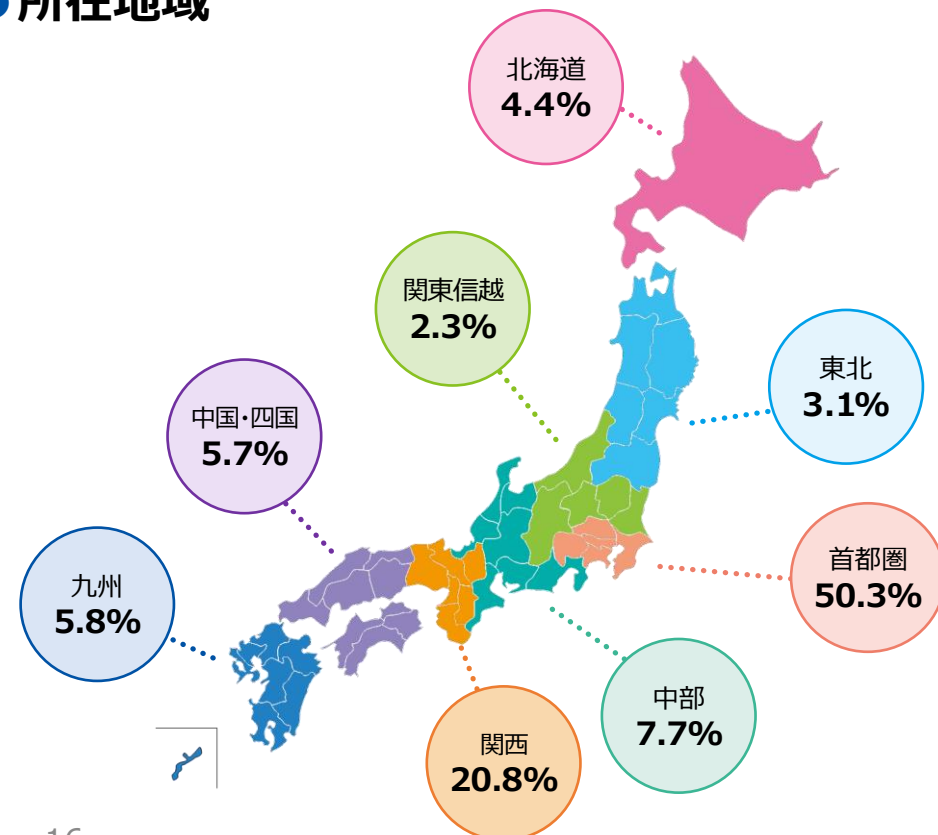
ユーザー（会員） プロフィール

幅広い業種・業態の上場企業・大企業の経理担当者がユーザーです。
大企業の集中する首都圏および近畿におよそ7割の会員ユーザーが集中しています。

●ユーザー（会員）属性

業種	割合	業種	割合
商業	14.3%	建設	5.3%
機械・電気機器・精密機器 等	13.1%	食料品	5.0%
繊維・化学・医療 等	11.7%	鉄鋼・非鉄・金属	4.1%
サービス・旅行・飲食	8.2%	情報システム・ソフト	3.2%
その他製造	7.9%	不動産	2.4%
金融機関 等	7.0%	通信・新聞・テレビ・ラジオ	1.6%
その他の業種	7.0%	電気・ガス・水道	1.4%
倉庫・運輸・旅客運送	6.2%	公益法人・各種団体	1.2%
		農林・水産・鉱業	0.4%

●所在地域



会員専用サイト（3）



バナー広告



利用者向けメールマガジン

(URL含テキスト広告)

- ▶ 配信しているメールの内容は、最新税務トピックスのほか、会活動の今後の案内等も含まれるため、読者の注目度は必然的に高まります。

●画面イメージ

[illegible]

●商品概要

配信日	月曜日（祝祭日の場合は翌営業日）
配信件数	約2,600アドレス ※2022年3月現在
料金（税込）	前頁参照
入稿規定	テキストのみ
	4行以内のテキスト（1行あたり36文字）+URL 1件
	上下各1行（破線での囲み有り）
入稿方法	指定メールアドレスへ送信
入稿締切	配信日から5営業日前

税理士懇話会 会員専用サイト
税懇クラブ

税理士懇話会

会員専用サイト（1）



バナー広告

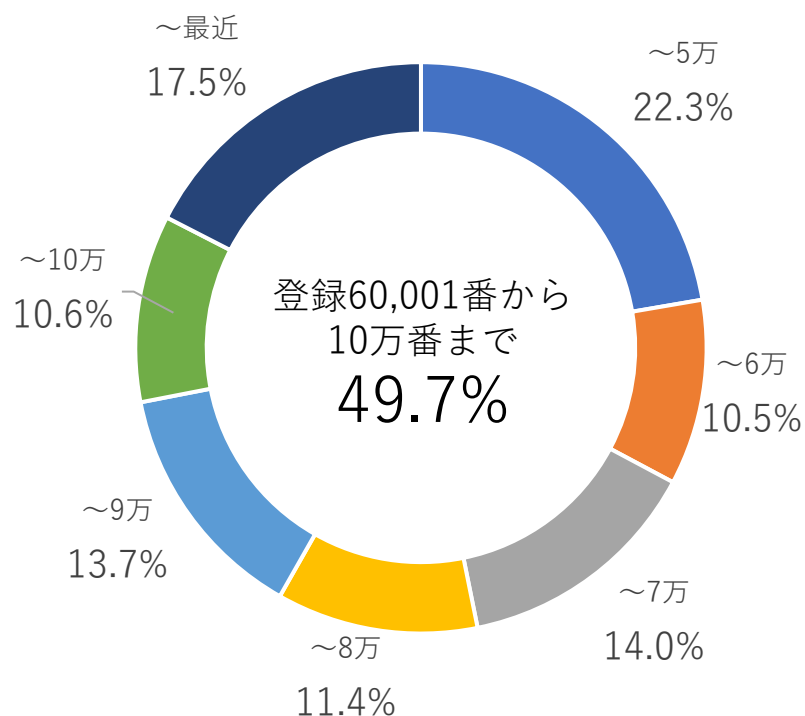


利用者向けメールマガジン
(URL含テキスト広告)

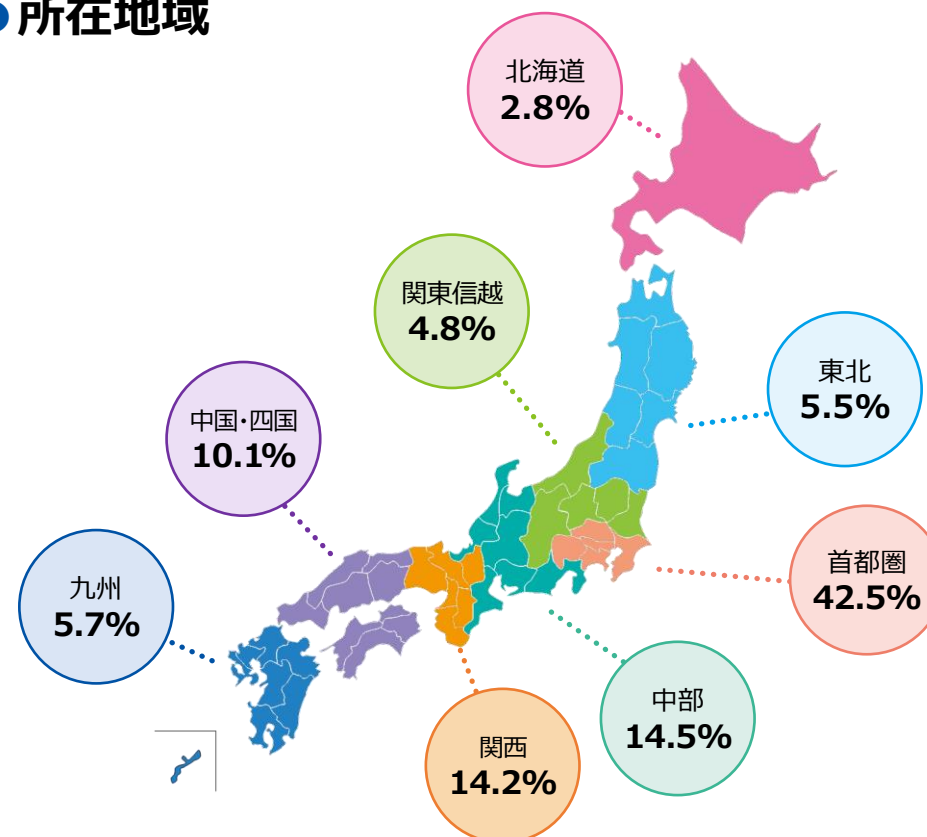
ユーザー（会員） プロフィール

中長期に渡り第一線の税理士としてご活躍されている方が多いことが特徴です。
会員税理士は、首都圏所在の方が多く、全国主要都市にいらっしゃいます。

●事務所代表者 税理士登録番号



●所在地域



税理士懇話会

会員専用サイト（2）



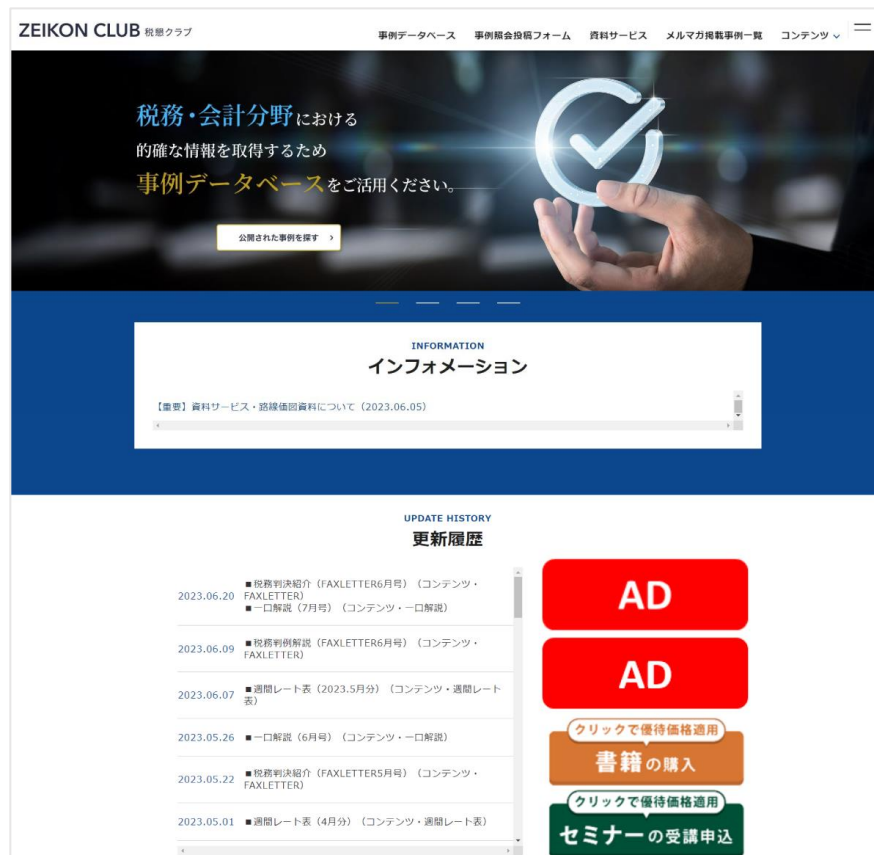
バナー広告



利用者向けメールマガジン
(URL含テキスト広告)

- ▶ 税務研究会 会員制度の中でも会計事務所のかた専用の会員制度です。
- ▶ 専門家の課題解決を助けることを目的としたサイトですので閲覧時はしっかりとチェックされます。

●画面イメージ



●商品概要

掲載場所	税理士懇話会会員サイト トップページ（左図参照）
料金 (税込)	1ヶ月間掲載＋メルマガ1回 330,000円 3ヶ月間掲載＋メルマガ1回 792,000円 ※メルマガの詳細は次頁参照
仕様 /月想定	・IMPS 2,000～2,500 ・サイト内総PV 5,000～6,000 ・UU 300 ・CL数
入稿規定	・サイズ タテ110×ヨコ320（ピクセル）またはタテ220×ヨコ640（ピクセル） （表示サイズはタテ110×ヨコ320） ・フォーマット JPEG、PNG、GIF形式 （GIFアニメ可） ※ファイル名、拡張子はすべて小文字
入稿締切	掲載日の5営業日前

税理士懇話会

会員専用サイト (3)



バナー広告



利用者向けメールマガジン

(URL含テキスト広告)

- ▶ メールマガジンの中心コンテンツは、最新の税務事例を紹介した内容になっています。
- ▶ 希少な事例を紹介することで第一線で活躍される専門家の関心を集めています。

●画面イメージ

■■■■■■■■■■ 税 理 士 懇 話 会 だ よ り ■■■■■■■■■■

Vol. 43 (2018年7月2日(月) 発行)

このメールは、税理士懇話会に会員登録している方にお送りしております。

× × × × ×
× × × × × × × × × × 様

思えば、東日本大震災の後しばらくの間、防災グッズ等を持ち歩いていました。
今現在とはいうと、ミニライト（キーホルダータイプ）とマスクくらい。
まさしく、喉元を過ぎれば…という状況ですね。

AD

■TOPIC 1■ 今月更新の事例データベースより

○居住用不動産譲渡における特別控除の適用について
[質問]
○土地については、夫・妻が各1/2
建物については、夫9/10・妻1/10 で登記
○上記持分所有のある自宅について土地・建物を売却する予定
(建物については、売却金額0円)
○夫と妻について、事実上売却不動産に居住していたが、
夫は住民票について居住不動産の住所へ変更していなかった。
理由としては、夫は10数年前に個人医院を開業していて、
その医院を住民票の住所にしていた。閉院後に住民票の住所変更を行わずに
現在に至っている。

上記の場合に、自宅の光熱費・電話代等の領収書や経緯等について
添付する予定ですが、このほかに何か具体的に添付することがのぞましい
資料等がありますか。また、課税上問題となる点がありますか。

●商品概要

配信日	毎月1日（祝祭日の場合は翌営業日）
配信件数	約1,400アドレス ※2022年3月現在
料金（税込）	前頁参照
入稿規定	テキストのみ
	4行以内のテキスト（1行あたり35文字）+ URL 1 件 上下各 1 行（破線での囲み有り）
入稿方法	指定メールアドレスへ送信
入稿締切	配信日から5営業日前

広告に関するお問い合わせ先

株式会社 税務研究会 マーケティングユニット 広告担当

E-mail zeiken-ad@zeiken.co.jp

〒100-0005
東京都千代田区丸の内 1 - 8 - 2 (鉄鋼ビルディング19F)

<https://www.zeiken.co.jp/adguide/>